Cosmetic Researchのご案内

ニューノーマル時代のコスメ ビジネスに
リサーチカをプラス！

2023.6.1. Tokyo, Japan

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

御社のコスメ製品は
本当に競争力があるかどうか
ご存知ですか？

With コロナからニューノーマルへと時代が移り変わりっていく中、「巣ごもり需要」が注目され、コスメ・ホームエステ市場が伸長中。中でもECやオンラインチャネルが飛躍的に成長すると見込まれております。

長らく対面販売や、店頭販売が主流であったコスメ製品も海外同様、ECにマーケットの主戦場を移しつつあり、老舗コスメメーカーだけでなく、異業種からも多くの新規参入ブランドが増えています。

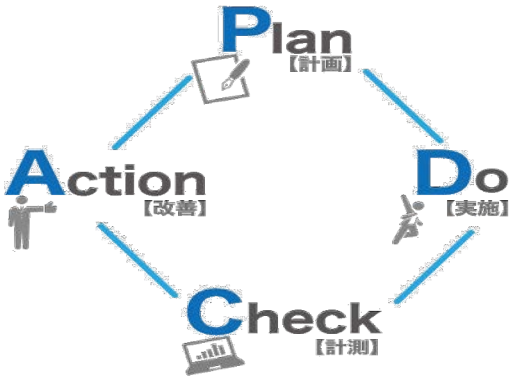
けれども成功しているブランド・製品は一握り
…その成否をわけるのは何でしょうか？？

国内外で進む、
“巣ごもり消費”とは？

©AquaMarina – stock.adobe.com

こんな悩みがあったら、一度、リサーチを行ってみませんか

- ✓ トラフィックがなかなか上がらない
- ✓ トラフィックはあるのにコンバージョンが低い
- ✓ AUSが低く、トップラインが向上しない
- ✓ 新客数はまずまずなのに、リピート率が低い
- ✓ 事業を始めて数年経つのに総客数が増えない
- ✓ PDCAを全力で廻しているのに、改善の兆しが見えない…



Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

コスメティック製品・美容機器のリサーチは
プレステージコンシューマーリサーチ

コスメティック業界での知見と経験をベースにクリニカルテストなど
製品開発にダイレクトに繋がるリサーチから製品のプロモーション提案まで
ワンストップであらゆるクライアントニーズにおこたえするリサーチ起点のマーケティングカンパニーです。

クライアントから高い評価を頂いてる優良なパネリストを擁し、生活者とクライアントを
つなぐコンダクターとしてより良い製品開発をサポートするだけでなく
生活者へ作り手の込めた情熱や想いを届けるベストなソリューションをご提案致します。

Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Professional

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

コスメティック製品の企画立案から効果検証まで

コスメのプロフェッショナル集団が課題の本質を捉え、目的に応じたマーケティング・リサーチを設計・実施。
様々なシーンでクライアントが直面する課題の解決や、クライアントのどのような
ご依頼（調査ニーズ）にも、当社の豊富なアンケート調査メニューは対応。
各種の調査手法に精通したリサーチャーが幅広い対応力をもって、
コスメマーケットの理解やクライアントのご依頼に応じた最適な調査企画や結果分析を提供します。

弊社マーケティングリサーチの特徴

コスメティック知識と経験豊富な担当が、お客様のご意見をしっかりとヒアリングし、
課題抽出から調査の企画、調査票の作成、レポーティングまでを一貫してお手伝いいたします。
グローバルな外資系コスメティック企業で働いた確かな実績と、
長年にわたって世界有数のグローバルコスメティックカンパニーのクリニカルテストを行った来た事で
蓄積されたノウハウ、経験豊富な自社スタッフを始めとするリソースを活用することで
シームレスにスピーディーに、最適なリサーチ手法を提案し、実施いたします。

STEP.01 課題抽出 ▶ **STEP.02 調査企画・設計** ▶ **STEP.03 調査実施** ▶ **STEP.04 集計・分析** ▶ **STEP.05 レポーティング** ▶ **STEP.06 英語翻訳にも対応可能**

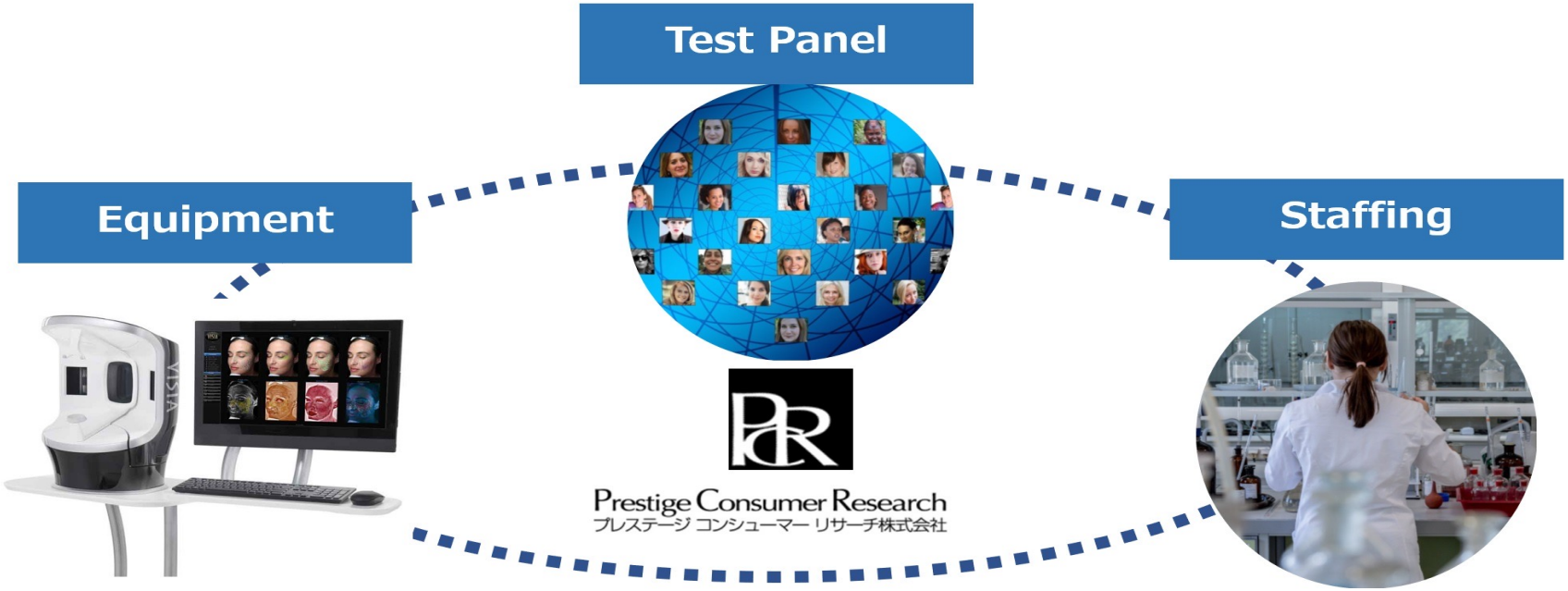
Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Expertise

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

最大の強みはクリニカル＆パフォーマステストの卓越したノウハウとクオリティ

グローバルに展開するコスメティック カンパニーのクリニカルテストを支えて来た弊社の最大の強みが製品テストの分野。
クライアントが求める目的に対し最良で最適な調査設計を提案。目的に即した機器をアソート、
専門知識を有した熟練の専門コスタッフが精緻に測定し、結果を導き出します。
中でも最もクライアント評価の高いのが良質な調査対象パネルの存在。調査パネル一人一人のコスメティックへの関心が強いため
参加意識が高く、調査設計に則った評価軸に沿った的確な回答を担保することが可能となります。



Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Consultancy

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

コスメティックリサーチカンパニーからコンサルティング カンパニーへ

外資系化粧品会社で長年活躍したスタッフが多数在籍

コスメティック調査を主軸にして、長年の化粧品業界における経験と知識を活用し、
ご要望があればクライアントのにニーズに対しプロアクティブに働きかけ製品の成功に導きます。

弊社マーケティングリサーチの特徴

化粧品の調査には化粧品会社での経験と知識が欠かせません

リサーチ・コンサルティングサービスでは、その化粧品のパフォーマンスをどの様に評価するのか、
そのための調査項目はどの様に設定すべきなのか、ベンチマークとするブランドはどこにするのか、
チャネル適正と価格のバランスはどうなのか…など
化粧品経験と知識が無ければクライアントニーズに即応した調査設計を行うことが出来ません。
弊社では、そうしたいわゆる化粧品の「土地勘」や「お作法」に熟知したスタッフを揃え、きめ細かく対応致します。

Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Specialty

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

最大で最良と自負する化粧品パネルをご利用頂けます。

30万人以上の化粧品利用者のアンケートパネルを保有しています。

提携会社経由を加えると400万人以上の日本最大級のパネル利用が可能となります。

「化粧品にかける金額」「肌の悩み」といった化粧品利用者特有の情報も管理しているほか、

リクルート難易度が高い実際にプレステージ化粧品を購入している方々を対象とした

モニターテストが実施可能、御社の製品と比較した使用後の感想・意見を収集できることが利点です。

弊社パネルの概要

基本属性

- 性別
- 年代
- 居住地（都道府県）
- 世帯情報
- 子どもの有無
- 職業
- 年収／世帯年収

固有条件

- 現在使用の化粧品ブランド・正式製品名
- 直近購入の化粧品アイテム
- 直近1年でよく利用した購入場所（アイテム別）
- 直近購入の化粧品ブランド（アイテム別）
- 肌のタイプ
- 肌の悩み
- 肌と目の敏感さ

購入場所

- デパート
- 化粧品店
- スーパー
- インターネットによる通信販売
- などいわゆるアッパーマーケットが中心

Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Method

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

弊社提供調査手法

Clinical & Performance Test

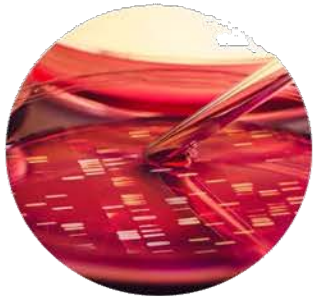
クリニカルテスト・
パファーマンステスト

Sensory Test

センサリー テスト

Marketability Test

市場性テスト



Negative Index & Safety Test

ネガティブ指数テスト・
セーフティー テスト

Group Interview

グループインタビュー

Brand Awareness Test

ブランド認知テスト
知名度テスト

Copyright © Prestige Consumer Research Inc. All Rights Reserved

Prestige Consumer Research
プレステージ コンシューマー リサーチ株式会社

Company Profile

■ 社名　プレステージコンシューマーリサーチ株式会社
■ 創業　2005年9月（平成17年9月）
■ 代表者 代表取締役　中村　晶子
■ 所在地 東京都中央区京橋1-3-2モリイチビル4階
■ 電話　03-6456-4585
■ 事業内容 化粧品・エステ機器のモニター試験受託、英語翻訳
■ 資本金 800万円（2023年6月現在）
■ 従業員 6名（2023年6月現在）
■ 取引銀行 三菱UFJ銀行
■ 主なクライアント　ESTEE LAUDER Inc.(USA),TATCHA (USA),
国内大手美容機器メーカー,国内大手化粧品会社など。